

Viel Neues bei CBC Flooring: Erweiterte Produktpalette und frisches Corporate Design

CBC Flooring präsentiert sich auf der Domotex 2012 neu aufgestellt. Das Unternehmen aus Düsseldorf stellt auf der Messe erstmals sein erweitertes Portfolio an Designbelägen vor. Den passenden Rahmen dafür bildet das neue Corporate Design – vom Logo bis hin zur Website.

Halo – Starke Marke neu im Angebot

Ab sofort bietet CBC Flooring Designbeläge aus der Halo-Serie: Die neuen Produkte Halo LVT, Asento by Halo und Halo PVC free sind ab Anfang 2012 erhältlich.

Halo LVT zeichnet sich insbesondere durch die innovative und hochwertige Kollektion aus, die Architekten mit zahlreichen Stein- sowie Holzdesigns vielfältige Möglichkeiten eröffnet: versehen mit ansprechenden Mustern und Oberflächen von traditionell bis modern. Bei einer Stärke von 2,5 Millimetern besitzt der Belag eine Nuttschicht von 0,55 Millimeter. „Halo inspiriert Designer zum freien Kombinieren und zur Umsetzung der individuellen Vision. Der Belag ist ausgelegt für hochfrequentierte Einsatzgebiete im gewerblichen Bereich. Beim Produktdesign können wir auf die jahrzehntelange Erfahrung von Mary Docker zurückgreifen. Sie war von 1986 bis 2004 CEO bei Amtico und unterstützt uns dabei, die Beläge an die Anforderungen der Kunden anzupassen, wie sie es gemeinsam mit CBC America in den USA bereits eindrucksvoll geschafft hat“, erklärt Stefan Armasow, Sales Manager von CBC Flooring.

Mit Asento by Halo präsentiert das Unternehmen zudem eine Lösung, die mit einer Stärke von 2,0 Millimetern und einer Nuttschicht von 0,3 Millimetern optimal auf die hohen Anforderungen des Alltags, beispielsweise von Privat- und Wohnsituationen, zugeschnitten ist. Die Linie ist pflegeleicht, vielseitig, langlebig und in einer Reihe von Farbvarianten erhältlich.

Die PVC-freie Alternative ist Halo PVC free, der funktionale Qualitäten von PVC-Belägen mit besonders nachhaltigen Umwelteigenschaften vereint. Aufgrund der hohen Haltbarkeit und der guten Reinigungseigenschaften ist er für den Einsatz im Gesundheitsbereich hervorragend geeignet. Halo PVC free ist ab Mitte 2012 in zehn Holz- und sechs Steindekoren erhältlich. Bei einer Stärke von 2,5 Millimetern besitzt der Belag eine Nuttschicht von 0,55 Millimeter.

Neues Corporate Design, neue Markenstruktur

Ab 2012 zeigt sich CBC Flooring mit neuem Gesicht: Über das Logo, die Broschüren und die Website hinaus hat man auch die Markenstruktur überarbeitet. Das Unternehmen bietet sechs Produktlinien an: Neben den neuen Marken Halo LVT, Asento by Halo und Halo PVC free umfasst das Portfolio die bekannten Produkte Takiron MT und Takiron Wels. Hinzu kommt Salto Meridian, das bislang Toli LL 300 hieß, im Rahmen der Implementierung des neuen Corporate Designs jedoch nun umbenannt wurde. Das Produkt steht in 18 verschiedenen Designs zur Verfügung.

Takiron Wels ausgezeichnet

Der PVC-freie Bahnenware Takiron Wels wurde mit dem TFI-TÜV Proficert ausgezeichnet, das gemeinsam vom TÜV Hessen und der Textiles & Flooring Institute GmbH vergeben wird. Das 2 Millimeter starke Produkt mit PU-Reinigungsschicht und Textilrücken überzeugte unter den vorgegebenen qualitativen, gesundheitlichen und ökologischen

Gesichtspunkten. Eine Zertifizierung mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ und die abZ (allgemeine bauaufsichtliche Zulassung) durch das DiBT in Berlin wurden beantragt.

Auf der DOMOTEX finden Sie CBC in Halle 6, Stand E52.